

STUDIU DE CAZ - VELPITAR

“Solutiile de Business Intelligence sunt o parte integrata a modalitatii noastre de analiza de business. Ele ne ajuta sa ne dam seama ce facem si ce trebuie sa facem diferit permitandu-ne accesul la date direct din sursele primare in asa fel incat sa putem crea analize si rapoarte. Impreuna, aceste solutii livreaza transparenta, interconectivitate si usurinta in utilizare.”

Alexandru Covrig, Sales and Marketing Director, Vel Pitar

Vel Pitar recurge la Enterprise Concept ca partener cheie in cursa sa pentru excelenta in BI

Rezumat

Prin implementarea platformei Hyperion, Enterprise Concept a inzestrat executivii de la Vel Pitar cu capabilitati de raportare in vederea analizei profitabilitatii si a unui process financiar automat. Flexibilitatea si usurinta folosirii solutiilor Hyperion permite managerilor de magazine sa aduca un castig cat mai mare si sa creasca performanta. Acest lucru a permis Vel Pitar sa raspunda rapid prin decizii strategice problemei magazinelor care nu functionau la nivelul performantelor asteptate, implementand procese financiare si generand rapoarte in mai putin de 30 de minute.

Despre Vel Pitar

Vel Pitar SA a fost inregistrata in Decembrie 2001 ca rezultat a fuziunii a patru fabrici: Mopariv Ramnicu Valcea, Berceni Bucuresti, Mopariv Cluj Napoca si Granpan Tecuci. In octombrie 2002 Vel Pitar a achizitionat compania Spicul Arges Pitesti, cu 2000 angajati. In 2003, procesul de achizitie a continuat cu alte doua companii: Pangran Iasu si Grojpan Targu Jiu. Astazi, Vel Pitar are facilitati de productie in 7 locatii in Romania (Valcea, Bucuresti, Arges, Cluj, Galati, Iasi and Gorj) si parteneri in Brasov si Giurgiu. Vel Pitar livreaza zilnic peste 250 de tone de produse proaspete, acoperind arii urbane precum Bucuresti, Ramnicu Valcea, Giurgiu, Cluj Napoca, Tecuci, Focsani, Dragasani, Calimanesti, Panciu, Targu Jiu, Iasi, dar si alte arii importante din judetele Arges, Valcea, Ilfov, Giurgiu, Vrancea, Galati si Cluj.

Produsele sunt livrate direct catre magazinele retail, fiind transportate cu ajutorul a 350 de vehicule cu diferite capacitati. Vel Pitar detine certificate ce atesta grija pentru calitatea produselor ce se defineste in principiu prin prospektivitate, igiena, controlul materialelor neprelucrate. Vel Pitar a primit certificarea ISO 9001/2000 pentru standardele de calitate.

Imbunatatind capabilitatile de raportare si planificare

Obiectivul Vel Pitar de crestere si atingere a succesului necesita planificare si raportare. Echipa de marketing si vanzari participa la planificarea unui nou produs utilizand Hyperion Essbase si Hyperion Analyzer. “Hyperion Essbase ne aduce un avantaj real cand vine vorba de planificare pentru un nou produs.”, declara Dl. Covrig, “Putem sa rulam foarte usor calcule si sa vizualizam datele intr-un mediu placut utilizatorului. Acest lucru ne permite sa realizam un numar impresionant de scenarii “what-if” si sa comparam diferite rezultate posibile.” Intr-o companie, directorul de marketing si vanzari este responsabil pentru raportarile financiare si de vanzari la un nivel ridicat si este deseori solicitat sa genereze analize de performanta conform ultimelor cifre inregistrate.

Industria

Productie alimente

Produse

- Hyperion Analyzer™
- Hyperion Essbase®

Provocarea

- Capabilitati de raportare si planificare integrate sistemului corporatist
- Crearea unui singur mediu pentru indicatorii de performanta, folosind mai multe surse de date
- Acces rapid si usor la mari volume de date
- Lipsa capabilitatii de a compara actual vs budget vs forecast

Solutia

- Creare rapida a rapoartelor si prezentarilor
- Extragerea automata a datelor operationale
- Raportarea de vanzari: real vs. buget vs. forecast, analiza sensibilitatii
- Consola cu capacitat complexe

Rezultate

- Rapoarte complexe generate in mai putin de 30 de minute
- Informatii consistente cu privire la vanzari
- Aduagarea de valoare la datele considerate anterior inaccesibile si transformarea lor in “informatii active”

Numar de utilizatori

- 10 utilizatori pe Hyperion Essbase si Hyperion Analyzer.

Pentru a îndeplini aceste sarcini, el trebuie să aibă capacitatea de a rula calcule specifice în ceea ce privește costurile de livrare, vânzările înregistrate, aspectul de împachetare și multe altele. “Depindem foarte mult de automatizarea proceselor”, spune Dl. Covrig. “Echipa mea nu poate dedica zile întregi doar pentru revizuirea datelor și curățarea lor.” Este important pentru noi să avem datele la îndemână și să generăm rapoarte semnificative și prezentări în câteva ore sau minute. Cu Hyperion Analyzer toate aceste activități sunt posibile.”

Crescând profitabilitatea analizei prin intermediul “informatiei active”

Datorită aspectului multidimensional specific soluțiilor de BI, Vel Pitar poate să conducă analize detaliate de profitabilitate până la nivel individual. De exemplu, fiecare pachet de produse are o listă de prețuri, procentaj, credit și reducere. Toate aceste componente sunt planificate separat și se pot modifica foarte ușor. Evaluând toate componentele, compania poate estima o valoare netă a vânzărilor. “Noi nu luăm doar datele din sistem și le transferăm în Hyperion Essbase pentru generarea rapoartelor.” explică Dl. Covrig. “De fapt, noi integram în sistem indicatori reali de performanță care ilustrează modul în care noi ne construim procesul de vânzare și costurile asociate. Prin aceste informații, Hyperion Essbase ne dă posibilitatea să consultăm cifre reale. La Vel Pitar noi numim asta “informativă activă” – informația care poate modifica date sau poate acționa asupra lor.” Informația activă ajută echipa de marketing & vânzări să vadă dacă un produs profitabil nu se vinde și dacă acesta este înlocuit de unul mai puțin profitabil.

Ei pot acționa asupra acestei informații prin decizii tangibile precum scăderea costurilor de marketing și schimbarea strategiei de publicitate. “Soluțiile de BI sunt o parte integrată a modului în care gândim noi business-ul.”, spune Dl. Covrig. “Detaliile disponibile prin intermediul acestora ne ajută să vedem ce facem și ce trebuie să facem diferit, permițându-ne accesul la date direct din sursele primare, în așa fel încât să putem crea analize și rapoarte. Împreună, aceste soluții livrează transparență, interconectivitate și ușurință în utilizare.”

Apeland la Enterprise Concept și Hyperion Analyzer pentru a rezolva gap-urile

Vel Pitar a apelat la un partener Hyperion, Enterprise Concept, pentru a crea sistemul financiar de care avea nevoie și pentru a construi o soluție ce poate veni în ajutorul noii de analiză și raportare. “Am vrut o singură sursă de informații de unde să putem accesa indicatori de performanță, rapoarte financiare și analize aplicate pe mai multe surse de date.”, spune Dl. Covrig. “Am avut nevoie, de asemenea, de o implementare simplă care să necesite puțină programare și care să poată face față cerințelor schimbătoare de analiză” Enterprise Concept și echipa de planificare și analiză a Vel Pitar, au lucrat împreună pentru a consolida nevoile de raportare pentru aplicațiile de Hyperion Essbase.

“Hyperion Analyzer este instrumentul auxiliar perfect pentru soluția noastră de Hyperion Essbase. Hyperion Analyzer reunește toate datele noastre într-un singur view, facilitându-ne accesul la instrumente puternice de analiză.”