

STUDIU DE CAZ- CARREFOUR

Solutia de Business Intelligence implementata de Enterprise Concept ne ofera ierarhia de date direct in pagina, astfel stim exact ce elemente sunt incluse sau excluse. Previne confuzia si reduce timpul necesar pentru a obtine raspunsuri la intrebarile managementului. Daca vedem ceva intr-un raport si vrem sa stim ce se afla in spatele trendului, putem ajunge imediat exact la nivelul de detaliu de care avem nevoie."

P. Burzynski, Director Financiar, Carrefour.

Prin solutiile de Business Intelligence, Enterprise Concept alimenteaza gestionarea mai buna a profitabilitatii la Carrefour Romania

Sumar

La recomandarea Enterprise Concept, Carrefour Romania a ales o solutie de BI pentru a executa o gama larga de activitati analitice si de raportare in cadrul departamentului financiar. Carrefour foloseste *Hyperion Essbase (una din cele mai performante platforme IT a solutiilor de BI)* pentru a-si consolida si automatiza propriile procese financiare.

Flexibilitatea si usurinta in folosire a solutiei, i-a ajutat pe managerii de magazin sa obtina o viziune mai obiectiva asupra performantei magazinelor.

Acest lucru a permis companiei Carrefour sa ia imediat atitudine fata de unitatile neperformante prin diverse strategii, sa-si imbunatateasca procesul strategic de luare a deciziilor si sa simplifice substantial derularea proceselor financiare.

Despre CARREFOUR

In ultimii 40 ani, grupul Carrefour a devenit unul din leaderii marii distributii, fiind al doilea cel mai mare retailer pe plan mondial, si cel mai mare retailer in Europa. In prezent grupul opereaza prin patru mari tipuri de magazine: hipermarket-uri, supermarket-uri, magazine de proximitate si hard discount-uri.

Grupul Carrefour detine peste 15,000 magazine, operate direct sau in regim de franciza, obtinand venituri de peste 37.6 milioane Euro in 2007.

Industrie

Retail

Platforma IT

• *Hyperion Essbase®*

Probleme adresate

- Procesul de analiza si raportare se realizeaza manual, este complicat si expus erorilor
- Nu exista un sistem unitar de analiza si raportare pentru companie, sincronizarea se face manual

Solutionare

- Consolidarea proceselor financiare
- Monitorizarea si gestionarea inventarului
- Asigurarea corectitudinii si consistentei datelor concomitent in toate sistemele implicate
- Raportare dinamica ad-hoc fara a fi necesara implicarea departamentului IT
- Dezvoltarea unei platforme de raportare

Rezultate

- Imbunatatirea intelegerii privind performanta magazinului
- Imbunatatirea abilitatii strategice de luare a deciziilor fundamentata prin date disponibile
- Posibilitatea companiei de a raspunde imediat la performanta scazuta a magazinelor
- Comprimarea ciclului de analiza financiara de la o saptamana la o zi
- Reducerea resurselor necesare pentru a procesa analize financiare de la cinci persoane la una singura
- Posibilitatea de a realiza rapoarte financiare, in mod frecvent, cu distributie larga

Numar de utilizatori

Cresterea eficientei

Din 2007, cand s-a afiliat initiativei globale de consolidare, Carrefour s-a oprit la platforma *Hyperion Essbase* pentru a-si consolida si automatiza procesele financiare.

Flexibilitatea si usurinta in utilizare a software-ului Hyperion a facut posibila generarea mai usoara a situatiilor financiare la zi lunare si anuale.

Directorii de magazin folosesc aceste rapoarte pentru a obtine o mai buna evaluare privind performanta unitatii, in timp ce pentru analistii grupului acestea reprezinta baza pentru a analiza si evalua planurile de merchandising sau rezultatele vanzarilor.

Managerii de operatiuni pot intelege si stabili mai usor factorii de succes sau de risc analizand parametrii de performanta disponibili, precum nivelurile de inventar, marginea din vanzari, markdowns, etc

Profitabilitatea investitiei

Carrefour a descoperit recent avantajele folosirii solutiei de BI implementate de Enterprise Concept, in urmarirea profitabilitatii in magazine, intr-o maniera mai incisiva: adica de a privi dincolo de cifrele rezultate din vanzare si a masura adevarata profitabilitate a magazinelor sale. Aceasta intelegere vine ca urmare a luarii in considerare a anumitor factori, cum ar fi, costurile fixe, care deseori distorsioneaza rezultatele privind performanta magazinelor, in mod special a celor mai noi.

“Acum am dezvoltat o maniera mai robusta de a gestiona profitabilitatea magazinului. Folosind informatia pe care acum o generam, suntem in masura sa izolam toate costurile fixe care afecteaza profitabilitatea magazinului- suprafata (square footage), capitalul investit, nivelurile de inventar si alte costuri fixe. In felul acesta, putem clasifica magazinele „corespunzator” spune Dl. Burzynski.

Aceasta analiza a ajutat in mod special retailerul sa-si evalueze performanta noilor magazine de „format mic” care necesita nevoi de capital destul de mari pentru infiintare si inceperea activitatii.

“Trebuie neaparat sa intelegem unde functioneaza acest nou format si unde nu,” spune Dl. Burzynski.

“Solutia oferita de Enterprise Concept este foarte usor de invatat si folosit. Este special conceputa pentru oamenii din zona financiara, astfel departamentul nostru poate identifica si propune solutii, foarte usor, cu controlul complet al rezultatului final. Acum avem un singur sistem, puternic, care poate manipula usor volumul urias de date si trata cu usurinta chiar si cele mai complexe nevoi de analiza.”

P.Burzynski, Director Financiar, Carrefour

Imbunatatirea performantei si satisfactia angajatilor

Astazi, mai mult de 15 angajati ai Carrefour, Romania utilizeaza *Hyperion Essbase* in fiecare zi pentru a urmari performanta inregistrata; directorii de magazin acceseaza sistemul pentru a obtine informatia in timp real despre unitatile in subordine; managementul executiv foloseste rapoartele pentru planificare si in scopuri strategice.

In cadrul organizatiei, solutia de BI implementata de Enterprise Concept a usurat si eficientizat procesele financiare. “Cu Hyperion, putem acum sa facem cu o persoana activitatea pe care o faceam inainte cu cinci persoane, intr-o saptamana, in loc de o luna, ca inainte de implementare,” spune Dl. Burzynski. In plus, Hyperion a fost primit cu caldura de toti angajatii, datorita usurintei in utilizare si a flexibilitatii”.

De asemenea Dl. Burzynski remarca, “Angajatii sunt mai fericiti datorita acestei posibilitati de a accesa informatia, lucru ce face sa creasca satisfactia muncii fiecaruia.”

Informatia corecta sprijina investitiile companiei

Inarmat cu informatie fundamentata pe fapte, datorita solutiei de BI implementate de Enterprise Concept, Carrefour este acum in masura sa stabileasca in ce initiative sa investeasca si unde se justifica expansiunea.

Cum spune Dl. Burzynski, “*Hyperion Essbase* ne-a permis sa facem lumina in jurul unui concept, pe care l-a impins tot mai repede, mai departe. Ca un rezultat, acum putem sa justificam suma de bani pe care o angajam intr-o noua investitie, cum ar fi magazinele noastre. Ne-a ajutat realmente sa ne rafinam orientarea strategica.”